

14 y 15 MAYO

Estudio de Mejores Prácticas Anticorrupción en el Sector Asegurador Mexicano 2019

Presentado por PwC

Mayo 2019



29
CONVENCIÓN DE
ASEGURADORES
AMIS



Objetivos del estudio:

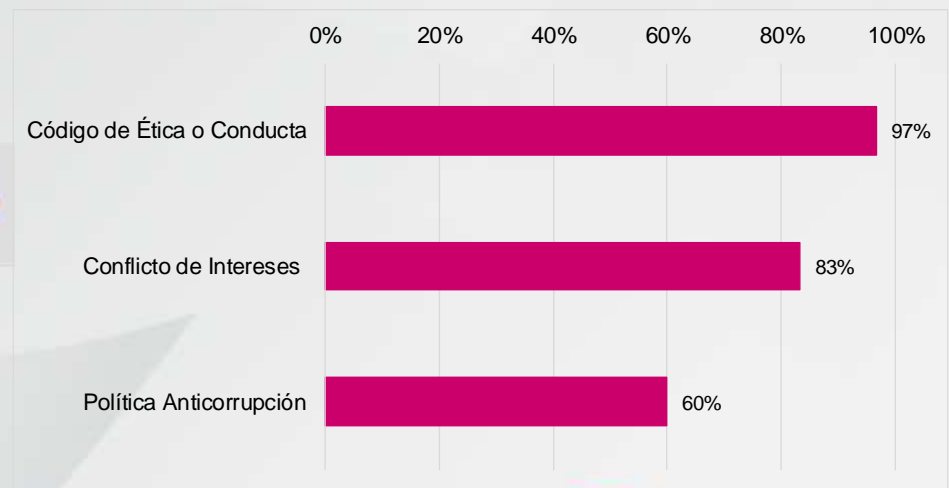
- Conocer la madurez de los programas anticorrupción implementados en empresas asociadas a AMIS, por perfil de organización.
 - Identificar áreas de oportunidad para generar recomendaciones de valor en el combate a la corrupción en el sector.
 - Conocer el valor que perciben y el que realmente obtienen las empresas de sus programas anticorrupción.
- Aproximadamente 35% de las empresas asociadas a AMIS participaron de forma anónima en el estudio efectuado durante abril de 2019.
 - Las empresas participantes representan una porción muy relevante del mercado.
 - Este estudio es el primero de su clase en el sector asegurador en México.

El Sector Asegurador muestra un índice alto de adopción de Programas de Cumplimiento y ciertas Políticas Anticorrupción

Asociadas que afirman contar con un programa específico de Cumplimiento Anticorrupción

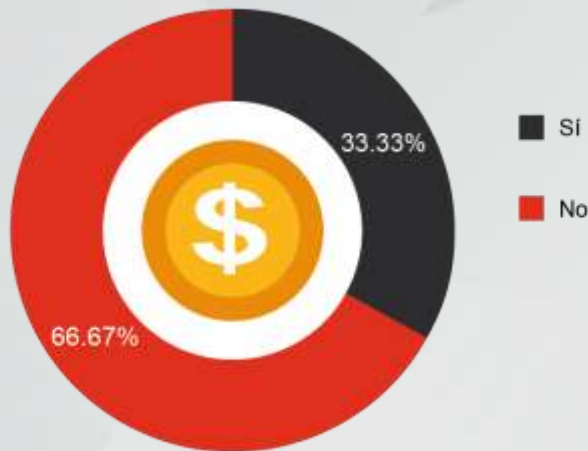


Políticas Anticorrupción específicas con alto índice de adopción en el sector

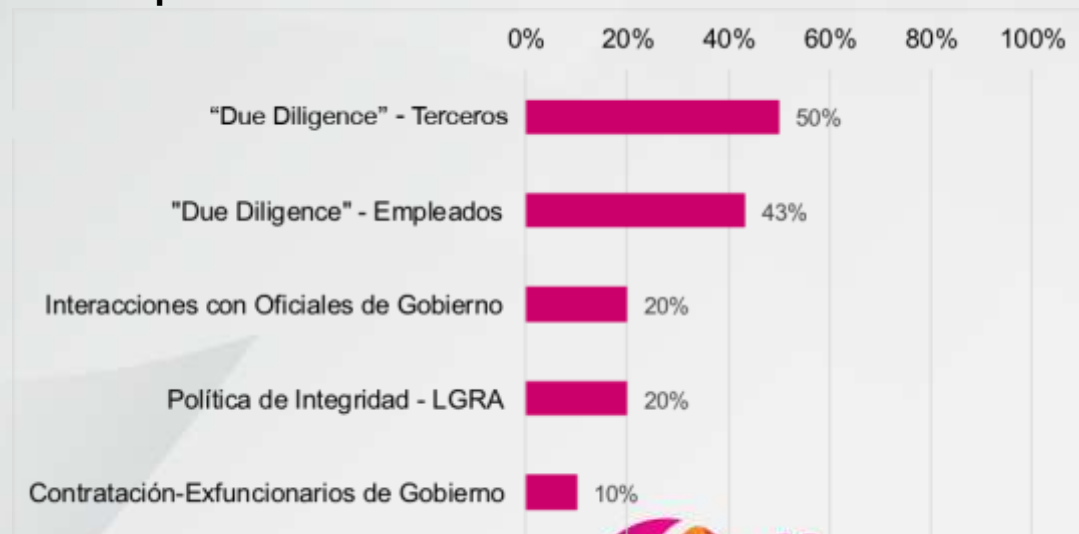


Sin embargo, existen áreas de oportunidad importantes para asegurar la efectividad de los Programas de Cumplimiento

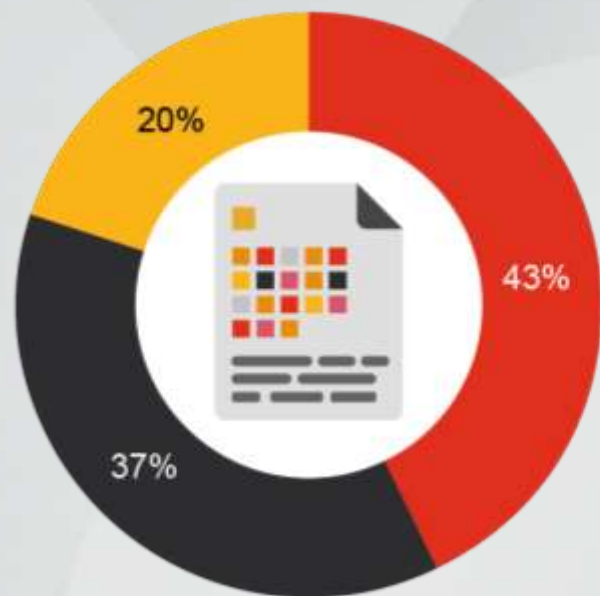
Asociadas que cuentan con un área específica o recursos 100% dedicados al cumplimiento anticorrupción



Políticas Anticorrupción específicas con bajo índice de adopción en el sector



El área de oportunidad más importante para que las asociadas aseguren la efectividad de sus Programas de Cumplimiento, es llevar a cabo y/o en forma mas frecuente, una evaluación especializada sobre riesgos anticorrupción



¿Ha llevado su empresa una evaluación especializada sobre riesgos de corrupción?

- Sí, durante el último año
- Sí, hace 2 años o más
- Nunca

¿Cuál es el principal objetivo que busca la alta administración de su institución al implementar un programa anticorrupción?

Objetivo	Prioridad
Mitigar riesgos legales, como medio de defensa	1
Proteger el prestigio, reputación de la institución	2
Satisfacer las necesidades o requerimientos de socios de negocios	3
Parte de la estrategia y sustentabilidad del negocio	4

Existe una gran área de oportunidad para que las asociadas posicionen sus esfuerzos anticorrupción como parte integral de la estrategia en sus negocios.

GRACIAS
POR SU ATENCIÓN



29
CONVENCIÓN DE
ASEGURADORES
AMIS